



INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS
Michaël BOURGATTE

06 - CREATION D'UNE PLATEFORME DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

Cette étude a été développée dans le cadre du projet Erasmus+ 2017-1-FR01-KA201-037369, *L'ancrage du numérique dans la gouvernance des établissements* (ANGE).



Décembre 2020

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cette étude* a été menée dans le cadre du projet de partenariat stratégique ERASMUS+ **ANGE** (Ancrage du numérique dans la gouvernance des établissements www.classlab-ange.eu).

La présentation du site internet du projet ANGE et de ses différentes étapes d'élaboration présentées dans le cadre de ce livrable **06 – Création d'une plateforme de diffusion de l'information** et a été réalisée sous la coordination de l'Institut Catholique de Paris (France) en écriture conjointe avec les partenaires du projet ANGE :

AECG (Association Enseignement Catholique de Gironde) - France
Université de Craiova-Roumanie
Lycée Paul Claudel d'Hulst, Paris-France
Lycée Rakovski de Bourgas-Bulgarie
Université de Salamanque-Espagne
Ecole Zawm St. Vith-Belgique
Lycée Novida Loimaa-Finlande

Un CEGEP de l'est du Québec (La Pocatière), reconnu pour sa qualité, son excellence et son sens de l'innovation est partenaire du projet pour sa forte valeur ajoutée dans l'ancrage du numérique et la gouvernance.

Le projet ANGE a été lancé le 1er septembre 2017 et prendra fin le 31 décembre 2020 et vise deux priorités :

- 1- Promouvoir des systèmes éducatifs plus ouverts, plus innovants, davantage ancrés dans l'ère du numérique.
- 2- Renforcer les profils des métiers de l'enseignement par la formation et le développement des compétences professionnelles de tous les acteurs (chefs d'établissement, enseignants).

Ce projet se propose de répondre à l'encouragement à la création de réseaux et de communautés de pratiques axées sur l'apprentissage afin d'ouvrir la voie à l'innovation au niveau européen. Il prend appui sur les compétences propres à chaque pays et à chaque institution participant au projet dans le domaine du numérique, afin de créer une équipe de formateurs européens compétente dans ce domaine et un coaching entre établissements européens.

*Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

CONTRIBUTEURS

Conception, design et animation

Michaël BOURGATTE – Maître des conférences HDR, Institut Catholique de Paris (France)

Sébastien BALANGER – Designer pédagogique, Institut Catholique de Paris (France)

Mikaël FERLONI – Technicien, Institut Catholique de Paris (France)

François HUGUET – Technicien, Institut Catholique de Paris (France)

Contributeurs

Joana AFONSO – Assistante digitale, AECG (France)

Carmen Ionela BANTA – Maître des conférences, Université de Craiova (Roumanie)

Martin BERUBE – Conseiller pédagogique, La Pocatière (Québec)

Michèle DESROCHERS – Conseillère au développement international, La Pocatière (Québec)

Jean DUCHAINE – Ingénieur pédagogique, AECG (France)

Azucena HERNÁNDEZ MARTÍN – Professeure des universités, Université de Salamanque (Espagne)

Erich HILGER – Directeur, Zawm St Vith (Belgique)

Leena HIRNOVEN – Enseignante, Loimaa Novida Lukio (Finlande)

Ana IGLESIAS RODRÍGUEZ – Professeure des universités, Université de Salamanque (Espagne)

Alexandrine LIONET – Directrice, Collège-Lycée Paul Claudel d'Hulst (France)

Yolanda MARTÍN GONZÁLEZ – Professeure des universités, Université de Salamanque (Espagne)

Gabriela MOTOI – Chargée de cours, Université de Craiova (Roumanie)

Nikolaï NICOLOV – Enseignant, G.S Rakovski (Bulgarie)

Mihaela Alexandrina POPESCU – Maître des conférences, Université de Craiova (Roumanie)

Terhi RAITTILA – Enseignante, Loimaa Novida Lukio (Finlande)

Marie-Jeanne SPITERI – Cheffe de projet ANGE, AECG (France)

Laurent TESSIER – Professeur des universités, Institut Catholique de Paris (France)

ETAPE 1 : Un rêve de plateforme innovante

L'Atelier du numérique du département des Humanités numériques et innovations éducatives de l'Institut Catholique de Paris (dénommé ADN ci-après) a été missionné dans le cadre du projet ANGE pour concevoir et animer un site Internet – plateforme de ressources en ligne.

Les 3 axes de réflexion qui ont été mis au jour sont les suivants :

- Définition ce que doit contenir le site

L'ensemble de ces réflexions ont été conduites en amont, c'est-à-dire avant l'organisation de la première réunion transnationale (Kick-Off Meeting à Salamanque en Espagne de novembre 2017), ceci pour présenter des premiers éléments de travail aux partenaires du projet.

Comme tout site internet de projet, celui-ci doit contenir des éléments relatifs à la conduite des activités (rencontres, think-tanks, webinaires, etc.). Mais la proposition qui est fait au départ aux partenaires s'inscrit clairement dans une dynamique qui est celle des Humanités numériques : déployer une plateforme faisant l'inventaire des innovations pédagogiques autour de la gouvernance des établissements et faisant appel aux collaborations entre enseignants du secondaires et universitaires (le cas du Lycée Pilote Innovant International – LP2i – de Poitiers est souvent cité en référence). Les éléments relatifs à la conduite des activités du projet ANGE, sans être négligées, doivent être marginalisées.

Le site prendrait alors clairement la forme d'une plateforme avec deux entrées. La première conduirait à la découverte d'innovations géolocalisées sur une carte et pouvant être filtrées à l'aide d'un moteur de recherche sémantique. L'autre aspect du site serait un lien d'accès à la vie du projet, contenant rapports de réunion, livrables, photos et captations vidéo, le tout organisé sur une frise chronologique. Nous ne souhaitons cependant pas appuyer sur cette dimension, car le pilote du projet et les partenaires ont alors la volonté d'utiliser la plateforme de l'agence Erasmus+ eTwinning pour partager et diffuser des documents.

- Définition du fonctionnement du site et les besoins technologiques appropriés

Assez rapidement et compte tenu de l'incapacité technique que les partenaires auraient à administrer un site complexe, le choix d'utiliser la technologie CMS (*Content Management System*) Wordpress, ainsi que ses plugins intégrés fait sens.

- Préparation de la maquette fonctionnelle

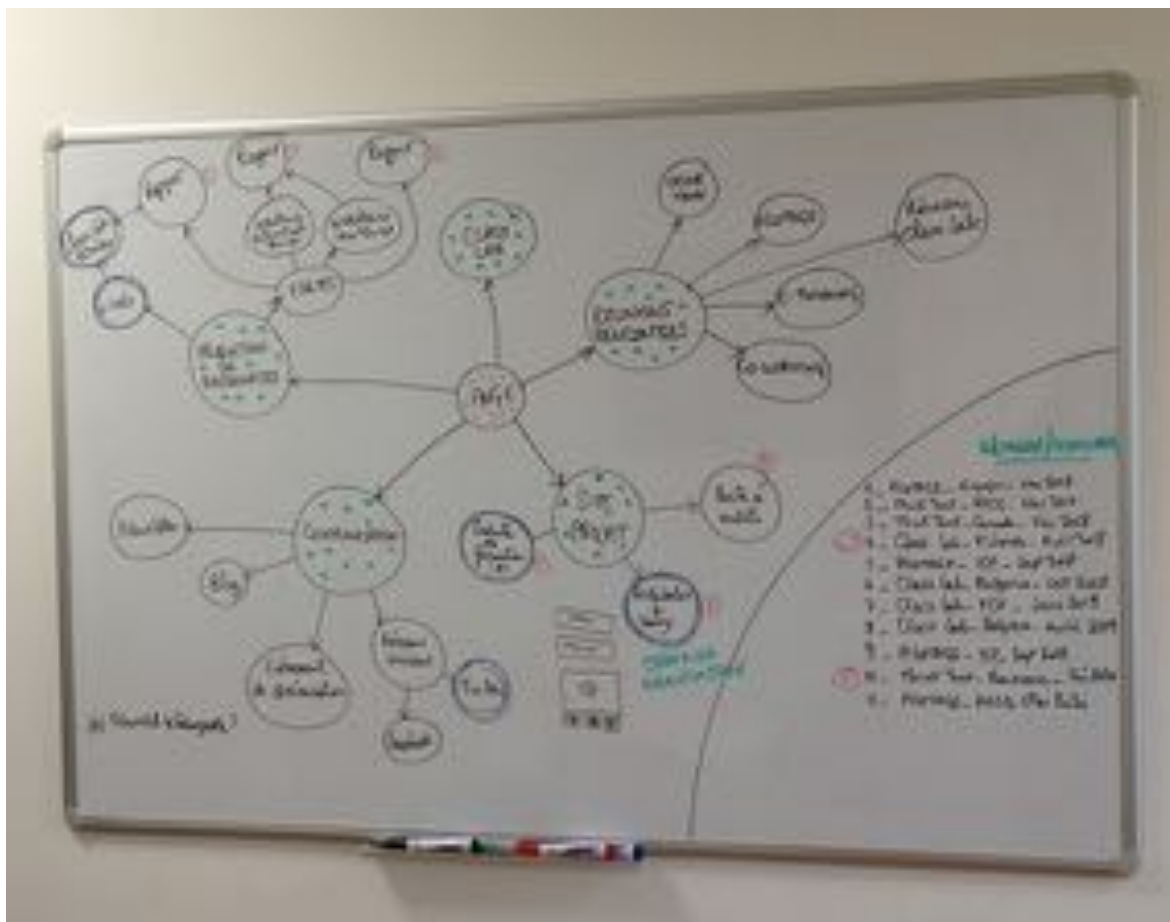
Des *mockups* (maquettes – prototypes) d'un projet de plateforme en ligne est préparée et présentée aux partenaires durant la première réunion transnationale du projet qui préfèrent un développement tourné vers un site de facture traditionnelle organisé autour d'une Home Page et d'une arborescence en onglet.

Dans l'intervalle, l'URL du site, le logo, ainsi que la charte graphique sont déterminés orientant un certain nombre de choix au niveau du design de l'interface.

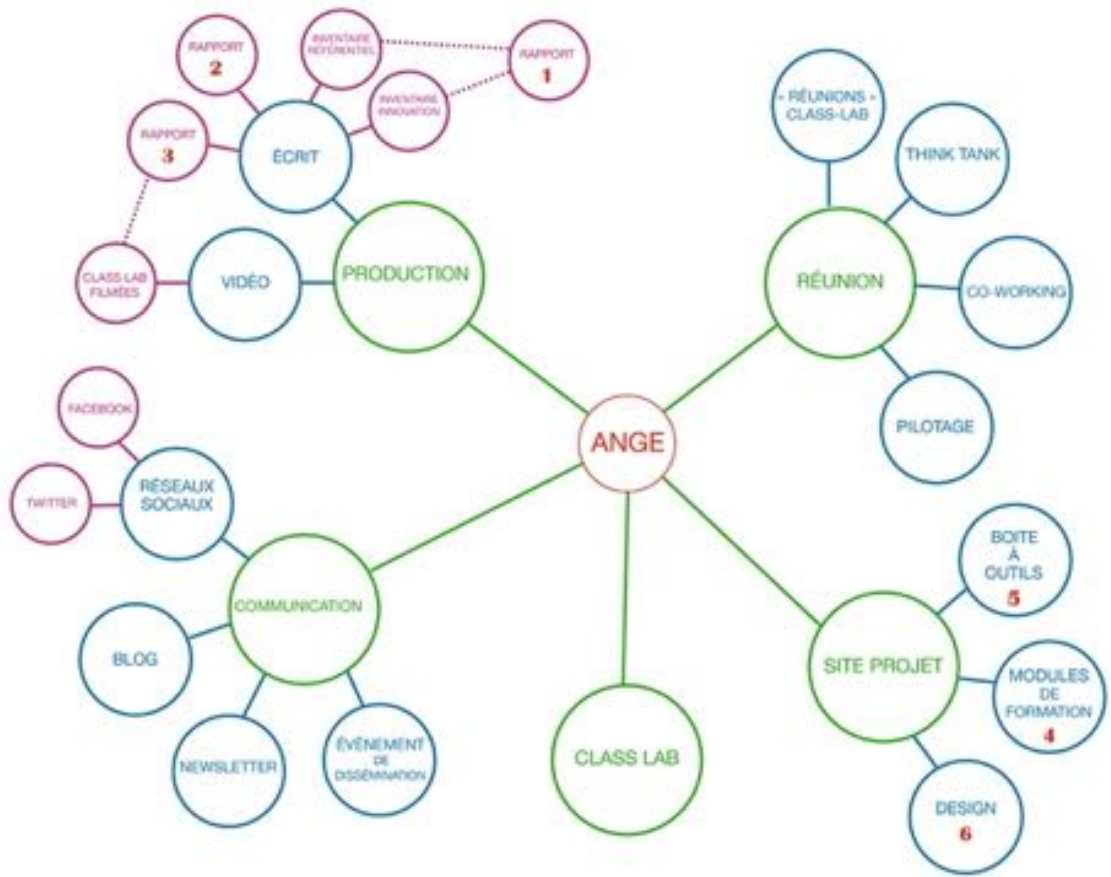
ETAPE 2 : Du rêve à la réalité

Une architecture de site est imaginée autour de 5 polarités :

- 1- La présentation des 4 classlabs expérimentaux réunis pour le projet
- 2- Un espace d'archivage et de présentation des productions (ou livrables)
- 3- Un espace de présentation des réunions/activités du projet
- 4- Un espace contenant des outils pour l'innovation et la formation
- 5- Un espace tourné vers la promotion/communication du projet (avec des liens vers les réseaux sociaux)



Après une première étape de brainstorming consistant à synthétiser le fonctionnement général du site internet du projet ANGE, l'ADN propose un schéma d'architecture de site :



Le développement du site sous Wordpress ayant été entérinée, le choix de la technologie nécessite maintenant de se poser la question du design général du site. La deuxième étape, après la définition de l'architecture, consiste à choisir un template (en Design Responsive pour que le site soit consultable partout et sur tous les terminaux) avec une navigation intuitive. Les participants doivent également pouvoir alimenter le site. Ainsi, un espace d'identification et de connexion au site est prévu. Enfin, un moteur de recherche sémantique est intégré.



L'esprit du site www.classlab-ange.eu dans sa première version

Une première maquette fonctionnelle est présentée aux partenaires lors de la deuxième réunion du projet à Bordeaux en janvier 2018. La plupart des choix sont entérinés. La seule idée d'une entrée sur le site par la carte, mettant trop clairement en avant les classlabs au détriment de la question de la gouvernance qui est au cœur du projet, est écartée pour privilégier une Home Page classique avec une illustration et des informations générales.

La carte sera conservée pour présenter les partenaires (l'accès est rendu possible via l'onglet « partenaires »). Tandis que la technologie en frise chronologique – qui devait initialement servir à présenter l'ensemble des activités du projet – est conservée avec le même objectif, mais sous un onglet spécifique intitulé « vie du projet » ne compilant pas toute l'activité du projet (les livrables ont par exemple leur onglet sous la forme de la mention « productions intellectuelles »).

ETAPE 3 : Lancement du site et des réseaux sociaux

Le site est ouvert en février 2018. Les choix et étapes technologiques inclus :

- Installation du CMS Wordpress
- Mise à disposition d'un hébergement OVH - 100 Go HDD mutualisé - PHP 7
- Achat du nom de domaine « classlab-ange.eu »

- Achat et installation d'un Template optimisé responsive
- Intégration d'un module cartographique - API GoogleMap
- Création des arborescences et intégration des contenus
- Achat et installation d'un module bilingue français/anglais WPML
- Intégration d'un moteur de recherche sémantique
- Paramétrage des adresses mails pour participation des contributeurs à l'alimentation du site
- Achat et installation d'un module de frise chronologique pour la présentation de la vie du projet : Cool Timeline Pro puis Timeline JS.
- Achat et installation d'un module d'optimisation d'images : Imagify
- Achat et installation d'un module de gestion de cache : WP Rocket
- Installation et paramétrage d'un module de référencement SEO (optimisation de la découvrabilité du site web) : Yoast SEO
- Mise en place d'une infrastructure virtuelle d'optimisation DNS via Cloudflare
- Optimisation/lissage des polices typographiques du site en utilisant des polices GoogleFonts.

Du point de vue du design et des usages du site :

- Le site a été déployé en utilisant le CMS Wordpress qui offre de nombreux avantages, notamment pour permettre le plus facilement possible la modification de son arborescence sans rencontrer trop de difficultés (même si une telle opération n'est jamais sans conséquence, notamment du point de vue des dénominations de pages qui changent ou pour la gestion du module bilingue français-anglais puisque le site est bilingue). Le CMS Wordpress est également multi-utilisateur·rices.
- Le site utilise un Template (ou modèle) en design *responsive* qui permet une consultation aussi bien sur ordinateur, tablette ou smartphone avec adaptation des contenus à la taille de l'écran.

- Le nom du site (classlab-ange.eu) a été soigneusement et judicieusement choisi permettant l'identification du projet (« ange »), de son objet (la méthodologie « classlab ») et son statut de projet européen (avec l'usage du « .eu »)
- Les URLs de pages, balises et tags de référencement ont été choisis avec attention et optimisés pour la lisibilité, la circulation des données et leur partage (ex. l'URL de la page « veille et recherche » dans le menu « ressources » : http://classlab-ange.eu/ressources/veilles_recherches/)
- Les cheminements dans l'arborescence ont été optimisés pour accéder à l'ensemble des éléments en 1 ou, plus rarement, 2 clics (ex. l'accès à la page « veille et recherche » est accessible en 1 clic depuis la page d'accueil).
- L'information principale de chacune des pages est visible après chaque clic.
- La dimension européenne du projet est rendue visible depuis le *header* et le *footer* (bandeau ou zone inférieur-e de la page) avec présence d'un logo ou d'une mention.
- Le site contient des accès directs aux réseaux sociaux associés au projet (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube). Les onglets sont accessibles en permanence dans le header
- Le site permet une authentification utilisateur pour chacun des contributeurs. Cet onglet est accessible en permanence dans le header.
- Le site est équipé d'un moteur de recherche sémantique. L'onglet est accessible en permanence dans le header.
- Le site est bilingue français-anglais. Le passage d'une page dans une langue à une autre dans une autre langue se fait d'un simple clic dans le *header* sur le drapeau français ou anglais)
- La page d'accueil s'ouvre sur une vidéo en boucle qui permet de rendre compte de la dynamique et du caractère innovant du projet.
- La mention « ANGE / Ancrage du Numérique dans la Gouvernance des Établissements » est visible en continu dans le header (bandeau ou zone supérieur-e de la page) et sur la vidéo de la page d'accueil
- Les pages sont toutes optimisées pour un accès et une consultation rapide (poids optimisé des photos ; streaming de flux vidéo depuis Youtube plutôt que de

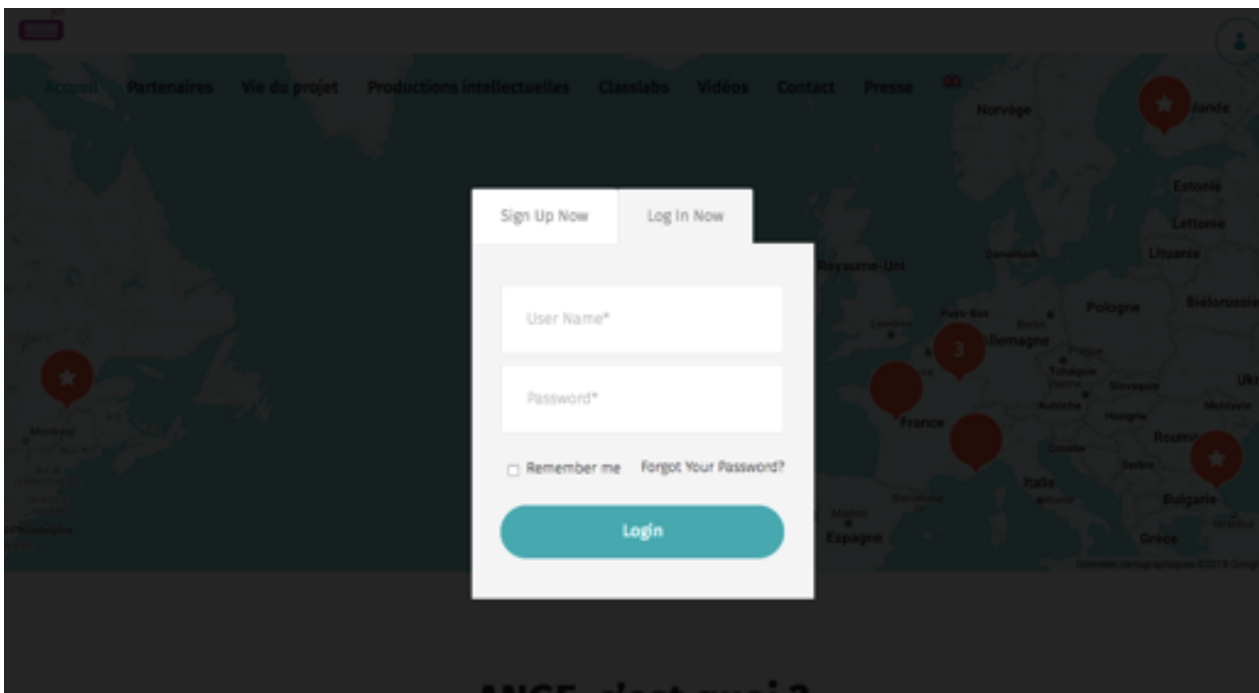
proposer un téléchargement depuis la page ; téléchargement facile des .pdf sur simple clic)

- Le site fonctionne comme tous les sites aujourd'hui, selon un principe de scrolling (*down/up*) permettant d'accéder à différents blocs de contenus sur une même page, évitant ainsi les clics nombreux.
- Le site fait l'objet d'un référencement optimisé pour les moteurs de recherche et en particulier Google qui est celui qui est le plus utilisé. Des mots-clés soigneusement choisis sont positionnés dans les blocs de texte sur les pages. Le *ranking* (score de découvrabilité) des pages du site (position dans les requêtes sur les moteurs de recherche) est renforcé par la présence de mots-clés, descripteurs et blocs de texte additionnels dans le backoffice du site (seulement visible et accessible par les administrateurs) grâce à l'installation de Yoast SEO.
- Une page du site est entièrement consacrée à la présentation de la vie du projet. Elle prend la forme d'une frise chronologique permettant de se rendre compte, d'un coup d'œil, de l'activité du projet et de la densification de cette activité au fur et à mesure de l'avancée du projet. Elle permet ensuite d'entrer dans chacune des étapes du projet (réunion transnationale, formation, *think thank* ou conférence) et d'en consulter le détail (résumé, compte-rendu, diaporama ou enregistrement vidéo). Cette page utilise un module agile et flexible qui peut en temps réel être modifié, complété, corrigé par les membres du projet et l'équipe de gestion du site sans connaissance préalable en développement web.
- La page de présentation des partenaires est enrichie d'une carte dynamique permettant de se rendre compte, d'un seul coup d'œil, de la dimension internationale du projet : l'Europe est très largement représentée avec des pays d'Europe de l'ouest et de l'est, du nord et du sud, tandis que le consortium est enrichi d'un partenaire québécois.
- Une page « médias » rend compte de la notoriété du projet : articles de presse ou passages radio.
- Un espace est consacré au partage des productions du projet.

- Un dernier espace est tourné vers le partage de ressources découvertes ou utilisées par les membres du projet : en particulier d'autres sites-ressources de référence.

Consignes d'usages aux partenaires :

- Recommandation a été faite à l'ensemble des membres partenaires du projet ANGE de faire apparaître la mention au projet sur leurs sites internet et dans la communication de l'institution avec hyperlien de redirectionnement sur le site du projet.
- Tous les membres des équipes partenaires peuvent bénéficier d'un accès individualisé au site pour l'alimenter et y publier des informations. Pour cela, ils doivent cliquer / se connecter au site via un module accessible depuis la page d'accueil (situé en haut à droite). Ils ont simplement besoin, pour cela, d'un identifiant et d'un mot de passe.



Se connecter au site ANGE

- Toute publication sur le site est réalisée dans le backoffice (espace de travail invisible au visiteur du site) et soumise au contrôle, ainsi qu'à la modération des gestionnaires du site (équipe de l'ADN) qui en assure les éventuelles corrections, l'enrichissement (données de sémantisation pour faciliter et améliorer le page-ranking sur les moteurs de recherche), puis la publication (dans l'espace dit front-office accessible et visible à toute personne venant visiter le site depuis Internet).
- Une publication sur le site ANGE concernera : l'enrichissement de l'espace « vie du projet » (<http://classlab-ange.eu/vieduprojet/>) dans lequel sont indiqués toutes les rencontres et événements qui se tiennent en lien avec le projet ; il peut également s'agir d'un enrichissement par les classlabs des pages dédiées à leurs expérimentations ; il peut s'agir de la publication de « productions intellectuelles » (<http://classlab-ange.eu/productions-intellectuelles/>) ; il peut s'agir de l'ajout de « ressources » dans la zone dédiée (outils, articles, site internet de référence, etc.) ; il peut enfin s'agir de la publication de brèves ou d'actualités suite à un passage média (journal, radio, etc.) dans lequel un des partenaires aura parlé de ANGE.
- L'ensemble des données et informations communicables et valorisant le projet ANGE (présentation des classlabs, résultats de recherche, présence du projet dans les médias, etc.) est accessible sur le site. Tous les éléments et outils de travail pour les partenaires sont, quant à eux, rassemblés dans l'espace e-twinning. C'est, du moins, de cette manière que la distinction a été faite entre ces deux espaces en ligne du projet ANGE.



Vue de la page d'accueil

Tous les membres du projet sont également appelés, en parallèle, à suivre et à participer à l'animation des pages ANGE sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook et LinkedIn. On note, à ce titre, des usages distincts et complémentaires des réseaux sociaux : Twitter permet essentiellement la valorisation du projet au moment des rencontres, pour médiatiser des événements (think tank, journées d'étude, etc.) ou la présentation de résultats issus du projet ; Facebook est davantage un lieu d'échange sur des découvertes enrichissantes le projet ANGE, en lien avec les thématiques du projet (site internet évoquant des innovations pédagogiques, article en ligne portant sur la question de la gouvernance, etc.) ; LinkedIn est enfin un espace de communication interpersonnel entre des professionnels de l'éducation préoccupés par la question de l'innovation et celle de la gouvernance éducative. Twitter est animé et modéré par l'équipe de l'ADN comme cela a été acté au début du projet (ce qui n'empêche pas les membres d'adresser des informations à l'équipe de l'ADN qui les republie ensuite sur le compte Twitter du projet) ; Facebook fait l'objet d'un usage libre et spontané des membres qui y partagent des informations à leur guise ; LinkedIn relève d'un travail davantage individualisé et interpersonnel à des fins de remédiation d'informations au sein du projet (soit lors de rencontres, soit par mail, soit via Facebook ou Twitter).

← **classlab-ange**
247 Tweets




⋮ ✉ 🔔 **Abonné**

classlab-ange
@ClasslabAnge Vous suit

ANGE [Ancrage du Numérique dans la Gouvernance des Établissements] Un projet soutenu par la Commission européenne | Programme Erasmus+

📍 Bordeaux, France classlab-ange.eu
📅 A rejoint Twitter en novembre 2017

126 abonnements **113** abonnés

👤 Suivi par [vincent Affholder](#), [Mission Numérique Formiris](#) et 19 autres personnes que vous suivez

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

 **classlab-ange** @ClasslabAnge · 27 nov. ⋮
On parle de la fin du projet @ClasslabAnge sur le site internet de l'@UnivCathoParis :



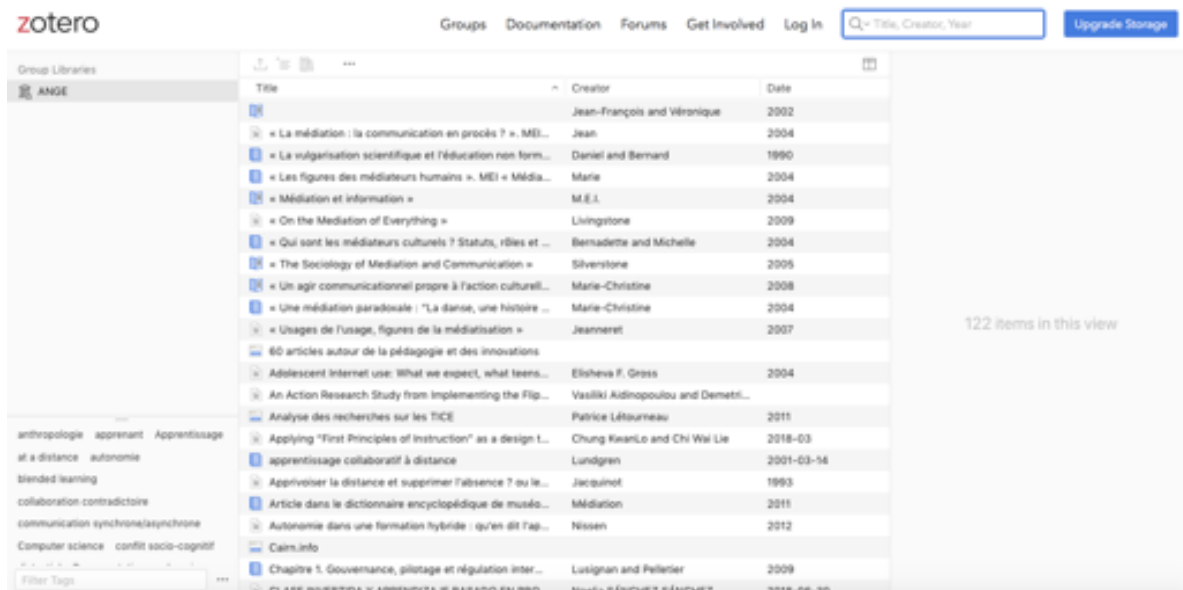
Clap de fin pour le projet ERASMUS+ « ANGE »
Le projet ERASMUS+ « ANGE » ayant objectif d'accompagner les établissements européens vers...
lcp.fr

Vue de la page Twitter (<https://twitter.com/ClasslabAnge>)



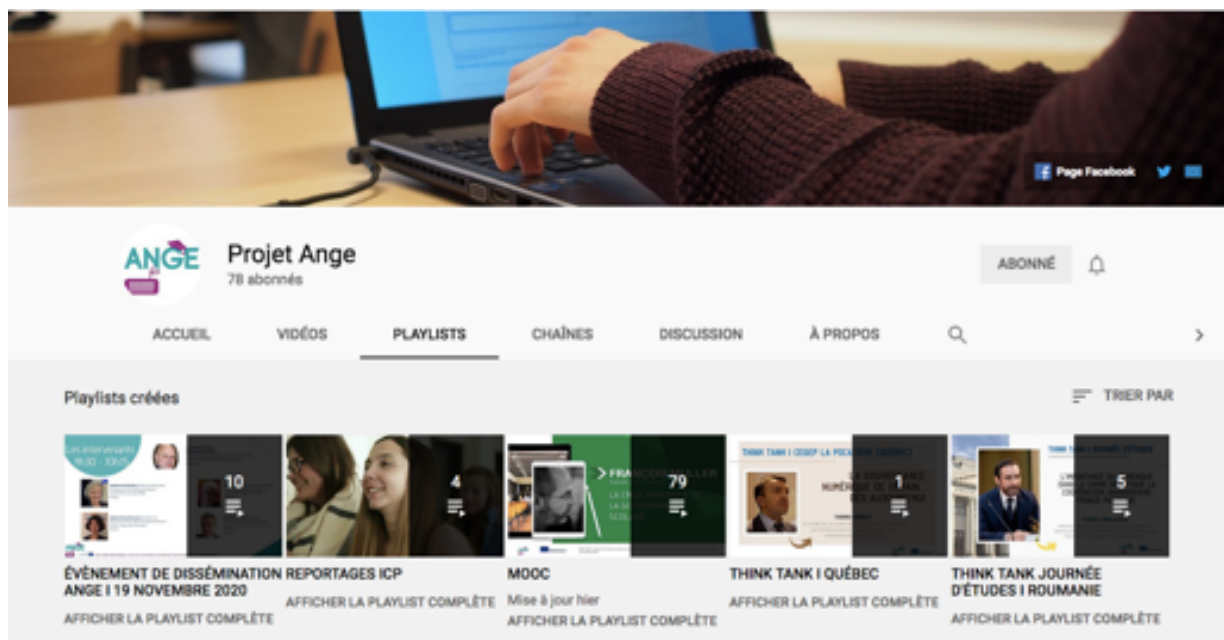
Vue de la page Facebook (<https://www.facebook.com/ClasslabAnge>)

- Plus spécifiquement destiné aux équipes de recherche des universités de Craiova et de Salamanque, ainsi qu'à l'ICP, l'espace Zotero du projet ANGE permet d'y compiler les références bibliographiques utilisées dans le cadre du projet. Les chercheurs alimentent librement cet espace collaboratif depuis la plateforme www.zotero.org (www.zotero.org/groups/2232903/ange/items) ou le logiciel Zotero. L'ensemble des ressources apparaissent ensuite sur le site internet du projet à la page suivante (qui est interconnecté avec la base Zotero): <http://classlab-ange.eu/ressources/bibliographie/>



Vue de l'espace bibliographique Zotero

- Toutes les vidéos captées par les partenaires et susceptibles d'intéresser le projet ANGE sont publiées sur la page Youtube du projet (<https://www.youtube.com/channel/UCJDW7cH8D0nUosqeoAEPOVQ/playlists>) puis rendues accessible depuis l'espace « ressources » du site internet.



Vue de la page Youtube

(<https://www.youtube.com/channel/UCJDW7cH8D0nUosqeoAEPOVQ>)

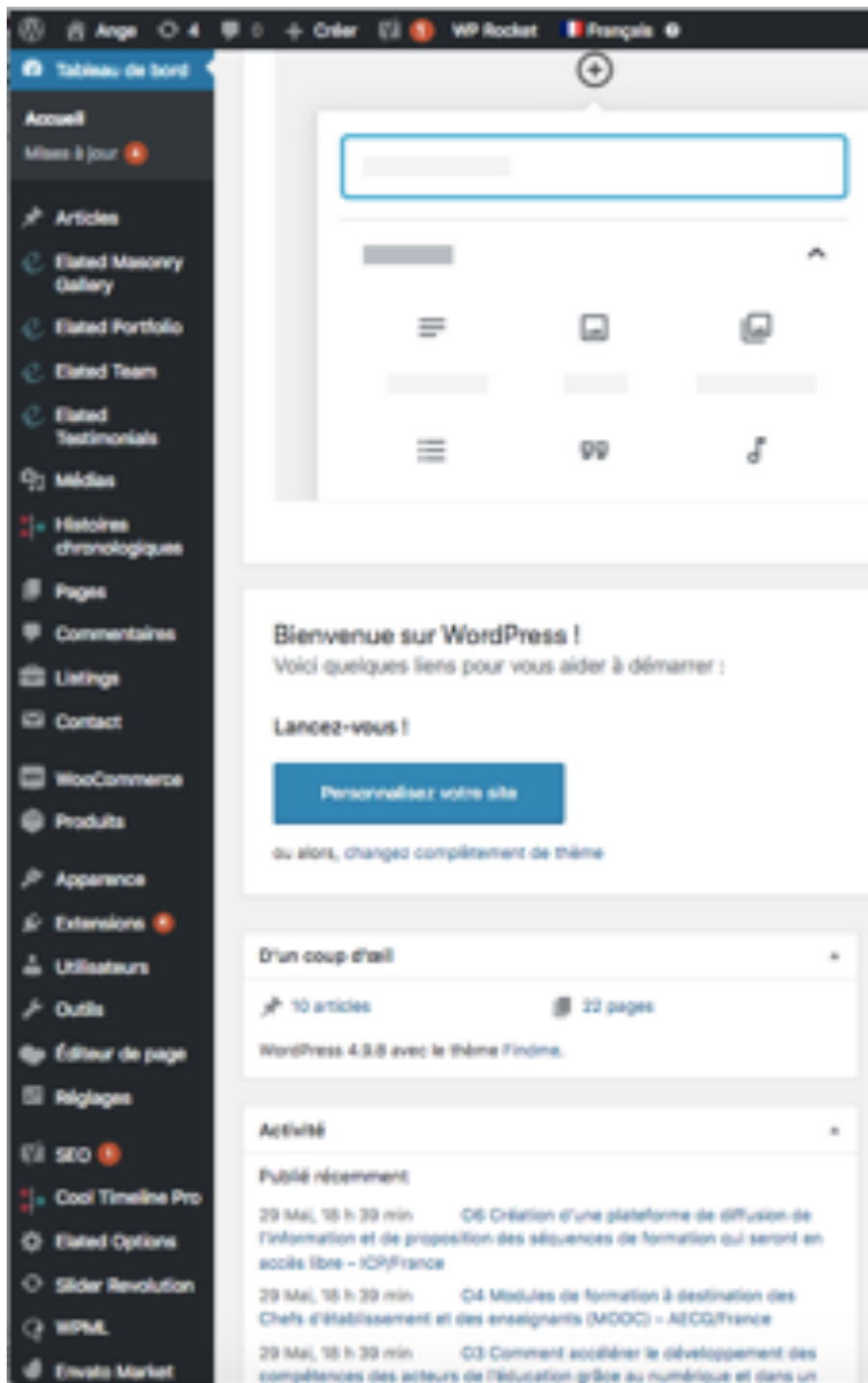
ETAPE 4 : Débogages et correctifs

Une fois le site déployé, il a nécessité une série d'interventions :

- Débogage du site et correctifs
- Intégration du module Wordpress Elated
- Intégration du module Wordpress Cool Timeline / Histoires Chronologiques
- Intégration du module Wordpress Slider Revolution
- Intégration de contenus d'illustrations et multimédias (textes, images, pictogrammes, vidéos)

ETAPE 5 : Optimisation

- Optimisation du fonctionnement du site (calibrage des photos, liens entre les pages...)
- Référencement / intégration du module SEO
- Premières intégrations de contenus pour le référencement et l'optimisation du fonctionnement du site (mots-clés et descriptions pour le référencement du site)



une vue du backoffice et des modules de gestion du site

ETAPE 6 : Alimentation

- Intégration d'éléments de la « vie du projet » (compte-rendus de rencontres, think-tanks et webinaires)
- Intégration des livrables (« productions intellectuelles »)
- Intégration d'éléments de communication (« ressources » et « médias »)
- Alimentation et animation des réseaux sociaux

ETAPE 7 : Modifications

De nombreux ajustements et de nombreuses modifications interviendront au fur et à mesure du projet, en particulier sur sa Home Page (intégration des vidéos de la commissaire européenne au numérique ou de la coordinatrice du projet, modification du header et du footer) et sur l'ajout de liens obligeant à des modifications d'architecture de site et des liaisons entre sa version française et sa version anglaise (« bibliographie » sous l'entrée « ressources » en 2019 ; « événement de dissémination » sous l'entrée « vie du projet » en 2020).

ETAPE 8 : Vie du site au-delà du projet

À compter du mois de janvier 2021, avec la fin du projet ANGE, on pourrait imaginer que le site n'a plus d'utilité. Or, pour deux raisons au moins il continuera d'être animé :

- d'abord parce qu'il permettra de soutenir des activités scientifiques (participation à des colloques ou publications, etc.) et des opérations de communication (partenariats entre établissements, participation des membres du projet ANGE à d'autres projets, etc.)
- ensuite parce qu'il accompagnera le MOOC du projet ANGE qui sera proposé tout au long de l'année 2021 sur la plateforme de formation en ligne FUN