



Erasmus+

Le management et l'intelligence artificielle : mythes et réalités

Gilles Rouet

CV

Gilles Rouet est professeur de sciences de gestion et du management à l'Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) où il dirige l'Institut Supérieur de Management, Institut d'Administration des Entreprises depuis janvier 2015, et titulaire d'une Chaire Jean Monnet *ad personam* en études interdisciplinaires sur l'Union européenne depuis 2009. Il a en particulier été directeur-adjoint de l'IUFM de Reims (1998-2004), coordinateur de plusieurs projets Tempus en Russie (1993-2004), attaché de coopération pour la coopération universitaire, scientifique et institutionnelle à l'Ambassade de France en Slovaquie (2004-2008), puis en Bulgarie (2010-2014), et coordinateur d'un jumelage institutionnel en Géorgie (2009-2010). Parmi ses publications : *100 Notions, management et numérique* (dir.), Paris, Editions de l'Immatériel, 2017, *Algorithmes et décisions publiques*, (dir.), 2019, CNRS, Paris, "Démystifier les algorithmes", *Hermès La Revue*, CNRS, 2019/3, 85, pp. 23-31.

COMPTE-RENDU DE L'INTERVENTION

Dans nos sociétés de plus en plus connectées, le contenu des métiers se transforme, les compétences attendues changent, les processus sont différents, la hiérarchie des valeurs évolue. Nous sommes dans une culture du numérique, de l'outil, qui entraîne une volonté d'aller toujours plus loin, de bénéficier de toujours plus de services. De nouveaux modèles d'affaires apparaissent également. L'existence d'entreprises mondiales reposant sur la production de données pose la question même des finalités de leur collecte et de leur utilisation. En management public, la révolution est totale. Gilles Rouet analyse les évolutions sociétales très fortes et les ruptures que connaissent nos sociétés. Il présente les tendances idéologiques et les mythes et actuels qui hantent les organisations humaines. Quelles sont les conséquences de l'utilisation d'outils de plus en plus perfectionnés, de services toujours plus diversifiés et rapides ? Une des problématiques nouvelles qu'impose le déploiement massif des « machines » est la transformation des organisations et de leur management. La transformation digitale entraîne inévitablement une évolution des structures mais aussi des relations humaines.

LIEN URL

<https://www.youtube.com/watch?v=dwJ1jy0oe4g>